

STUDY MODULE DESCRIPTION FORM		
Name of the module/subject Diploma Seminar		Code 1011102341011140723
Field of study Engineering Management - Full-time studies -	Profile of study (general academic, practical) (brak)	Year /Semester 2 / 4
Elective path/specialty Marketing and Company Resources	Subject offered in: Polish	Course (compulsory, elective) obligatory
Cycle of study: Second-cycle studies	Form of study (full-time, part-time) full-time	
No. of hours Lecture: - Classes: 30 Laboratory: - Project/seminars: -		No. of credits 10
Status of the course in the study program (Basic, major, other) (brak)		(university-wide, from another field) (brak)
Education areas and fields of science and art		ECTS distribution (number and %)
Responsible for subject / lecturer: prof. dr hab. inż. Władysława Mantura email: wladyslaw.mantura@put.poznan.pl tel. 061 665 33 75 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Prerequisites in terms of knowledge, skills and social competencies:		
1	Knowledge	Ma wiedzę zgodną programem studiów na kierunku inżynieria zarządzania.
2	Skills	Umie przygotowywać prezentacje multimedialne.
3	Social competencies	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.
Assumptions and objectives of the course: Celem seminarium dyplomowego jest: przekazanie studentom wiedzy dotyczącej poprawnego opracowania pracy dyplomowej magisterskiej, kształtowanie świadomości studentów o odpowiedzialności związanej z prawnymi zasadami korzystania z dostępnych opracowań, literatury i innych źródeł informacji, przypomnienie sobie i rozwinięcie wiedzy nabytej w czasie studiów w trakcie dyskusji problemów prezentowanych na seminarium.		
Study outcomes and reference to the educational results for a field of study		
Knowledge:		
1. Ma pogłębioną wiedzę w dyscyplinach skojarzonych z realizowanym tematem pracy magisterskiej. - [K2A_W01]		
Skills:		

<p>1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U01]</p> <p>2. Umie opisywać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach, analizować ich przyczyny oraz dokonywać ich oceny. - [K2A_U02, K2A_U03]</p> <p>3. Potrafi prognozować skutki zjawisk zarządczych zachodzących w organizacji związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U04]</p> <p>4. Potrafi posługiwać się wzorcowymi i normatywnymi rozwiązaniami problemów zarządczych związanymi z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U05]</p> <p>5. Potrafi dyskutować na tematy związane z pracą magisterską, krytycznie ustosunkowywać się do innych poglądów i bronić swojego stanowiska. - [K2A_U06]</p> <p>6. Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów objętych pracą magisterską. - [K2A_U07]</p> <p>7. Potrafi na gruncie teoretycznym wyjaśniać i oceniać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach, związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U08]</p> <p>8. Potrafi samodzielnie przygotować poprawny tekst pracy magisterskiej w języku polskim i jego streszczenie w języku obcym. - [K2A_U09]</p> <p>9. Potrafi werbalnie przedstawić prezentację pracy magisterskiej w języku polskim i obcym oraz prowadzić w nim rozmowę na temat pracy dyplomowej. - [K2A_U10, K2A_U11]</p>
<p>Social competencies:</p> <p>1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wykorzystanej do przygotowania pracy dyplomowej wraz z rozwojem nauki i techniki. - [K2A_K01]</p> <p>2. Potrafi współdziałać z członkami zespołów pracowniczych organizacji w której prowadzi badania w związku z pracą magisterską - [K2A_K02]</p> <p>3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy przygotowywaniu pracy mgr. - [K2A_K03]</p> <p>4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy prowadzeniu badań w organizacji na potrzeby przygotowania pracy magisterskiej. - [K2A_K04]</p> <p>5. Potrafi prowadzić dyskusję merytoryczną z członkami organizacji w związku z badaniami przeprowadzanymi na potrzeby pracy magisterskiej. - [K2A_K05]</p> <p>6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy potrzebnej przy przygotowywaniu pracy magisterskiej - [K2A_K06]</p> <p>7. Potrafi poszukiwać inspiracji biznesowej w związku z przygotowywaniem pracy magisterskiej. - [K2A_K07]</p>

Assessment methods of study outcomes	
<p>Ocena formująca - na podstawie udziału w dyskusji podczas prezentacji tematów innych członków grupy seminaryjnej.</p> <p>Ocena ostateczna - na podstawie ocen formujących oraz dwóch prezentacji pracy magisterskiej: 1) analiza literaturowa problemu oraz analiza uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu w którym prowadzone są badania, 2) analiza stanu istniejącego w podmiocie w zakresie określonym tematem pracy magisterskiej oraz koncepcja/projekt rozwiązania problemu.</p>	
Course description	
<p>Struktura pracy magisterskiej. Cel i zasady jej przygotowywania. Podejścia i metody prowadzenia badań i przygotowywania tekstu pracy. Główne części pracy magisterskiej i relacje występujące pomiędzy nimi. Najczęściej popełniane błędy przy pisaniu pracy magisterskiej.</p> <p>Prezentacja przez studentów i dyskusja w grupie seminaryjnej: wyników badań literaturowych odnośnie problemu postawionego w pracy; uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu (organizacji) w którym są prowadzone badania; wyników analizy aktualnie zastosowanego w organizacji rozwiązania problemu; koncepcji/projektu doskonalącego rozwiązania postawionego problemu.</p>	
Basic bibliography:	
<p>1. Kolman R., Zdobywanie wiedzy: poradnik podnoszenia kwalifikacji (magisteria, doktoraty, habilitacje), 2004 .</p>	
Additional bibliography:	
Result of average student's workload	
Activity	Time (working hours)

1. Uczestnictwo w seminarium magisterskim	30	
2. Zebranie i przygotowanie materiałów seminaryjnych	145	
3. Konsultacje	95	
Student's workload		
Source of workload	hours	ECTS
Total workload	270	10
Contact hours	125	5
Practical activities	175	7